



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Sport BASPO
Office fédéral du sport OFSPO



PRESSE-ROHSTOFF 1

Meet2Move – Hintergründe & Strategie

Grundgedanken

Der latente Bewegungsmangel der Schweizer Durchschnittsbevölkerung ist anerkannt und unbestritten. Oftmals ist jedoch ein Wille zur Veränderung und Aktivierung vorhanden. **Anforderungen und Bedürfnisse des Alltags** aus Beruf, Familie und weiteren Verpflichtungen stehen einer organisierten Bewegungsform (z.B. als Vereinsmitglied mit festen Trainingszeiten) **oftmals im Weg**. Eine Mitgliedschaft bei Meet2Move bietet hier die Alternative: **Sport in Gemeinschaft mit Gleichgesinnten** bei gleichzeitiger **Beibehaltung** der geforderten **Flexibilität**.

Philosophie

- Hauptsache Bewegung! Meet2Move führt Menschen zusammen und motiviert Gleichgesinnte, gemeinsam Sport zu treiben.
- Eigeninitiative einzelner Mitglieder. Diese organisieren lokale Treffen und motivieren dadurch andere Mitglieder daran teilzunehmen.
- Ob geplant oder spontan: Dank Internet- und SMS-Technologie sind sportliche Treffen auch spontan, sogar innert 2 Stunden, möglich.
- Meet2Move profitiert davon, dass alle Mitglieder zum Erfolg beitragen, indem sie sportliche Aktivität und ihre persönlichen Erfahrungen einbringen. So wird aus vielen individuellen Mitgliedern eine tolle Gemeinschaft.

Vorteile

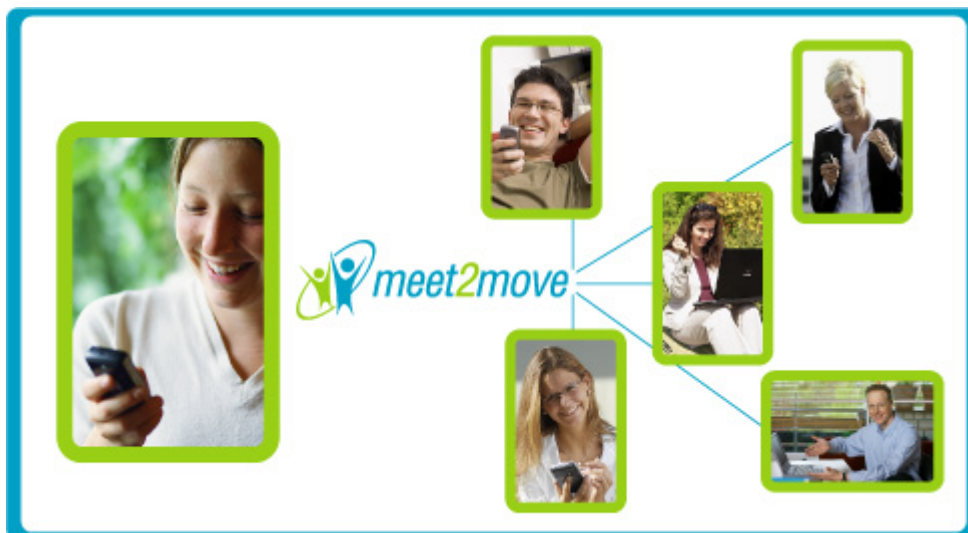
Meet2Move bietet Mitgliedern eine ganze Palette an Vorteilen:

- Jederzeit ganz spontan Treffen organisieren, um gemeinsam mit anderen Sport zu treiben
- Sportliche Aktivitäten individuell organisieren und so die eigene Aktivität zu erhöhen



- Menschen mit den selben Interessen kennen lernen
- Nützliche Tipps zu den einzelnen Sportarten
- Vergünstigungen auf Produkten oder Dienstleistungen der Sponsoren - so profitiert man direkt und kann erst noch Geld sparen

Meet2Move: So funktioniert es



Wenn ich in meiner Nähe zu einem Treffen einladen möchte, dann...

- schreibe ich eine Einladung, entweder per SMS oder über das Web
- Alle Mitglieder in der Postleitzahl, die ich gewählt habe, erhalten die Einladung
- Wer mitmachen will, bestätigt dies kurz per SMS oder klickt auf den Link im E-Mail
- Kurz vor dem Lauf werde ich über die Anzahl der Teilnehmer informiert
- Man trifft sich am vereinbarten Ort zur vereinbarten Zeit

Wenn ich einfach mitmachen möchte, dann...

- warte ich, bis jemand ein Treffen in meiner Umgebung organisiert und ich automatisch eine Einladung per SMS oder E-Mail erhalte
- bestätige ich meine Teilnahme kurz per SMS oder klicke auf den Link im E-Mail
- treffe ich mich am vereinbarten Ort zur vereinbarten Zeit



Strategie:

Zum Start am 18. Juni 2007 wendet sich Meet2Move an alle Nordic WalkerInnen in der Schweiz – weitere Sportarten, insbesondere Running, werden in Bälde zugeschaltet. Geplant ist zudem auch bereits die Expansion in andere Länder, insbesondere Deutschland und Österreich.



* * * * *

Weitere Informationen:

Meet2Move: Martin Kaspar – 079 404 60 37 – media@meet2move.ch

BASPO: Béatrice Wertli – 032 327 64 91 – beatrice.wertli@baspo.admin.ch

www.meet2move.ch



PRESSE-ROHSTOFF (2)

Das Bundesamt für Sport und die Schweizerische Breitensportallianz unterstützen die neue Sports Community Meet2Move

Sport hat eine einzigartige Leistungsfähigkeit. Sport bewegt und elektrisiert Massen. Sport bringt Menschen mit unterschiedlichstem kulturellem Hintergrund zusammen. Sport bewirkt als gesellschaftlicher Begegnungsraum jenseits von Markt und Staat Einzigartiges.

Der Markt für Sport ist jung, dynamisch und ständig im Umbruch begriffen.

...und plötzlich treiben alle Sport... - so heisst es in der Medienmitteilung zur heutigen Lancierung von Meet2Move, einer grundlegend neuen und innovativen Sports-Community. ... und plötzlich treiben alle Sport... ist auch eine Vision, die dem Direktor des Bundesamts für Sport, **Matthias Remund**, sehr gefällt. Das Bundesamt für Sport BASPO unterstützt Meet2Move mit ihrem **Patronat**. Diese Unterstützung fusst auf der Kernaufgabe des BASPO.

Die Mission des BASPO:

Das Bundesamt für Sport fördert Sport und Bewegung für die gesamte Bevölkerung.

- Wir orientieren uns an den positiven Effekten von Sport und Bewegung: Gesundheit, Bildung, Leistung, Wirtschaft.
- Wir schaffen bestmögliche Voraussetzungen für aktiven Sport und regelmässige Bewegung für alle Altersgruppen und Leistungsstufen.
- Wir entwickeln Wissen und vermitteln Kompetenzen für die Ausübung und das Unterrichten von Sport und Bewegung.



- Wir verstehen uns als Dienstleister für den Schweizer Sport und tragen zu den Erfolgen im Spitzensport bei.
- Wir engagieren uns für die ethischen Werte des Sports

Es ist bekannt, dass Sport und Bewegung für die Gesellschaft einen Mehrwert bieten:

- Wohlbefinden
- Steigerung der Produktivität
- Gesundheit
- Volkswirtschaftlicher Nutzen

Dennoch bewegen sich die Menschen immer noch zu wenig: 64% der Schweizer Bevölkerung bewegen sich nicht genug. Und das ist ein wichtiger Antrieb für das Bundesamt für Sport.

Das BASPO engagiert sich in der Bewegungs- und Sportförderung

- Forschung
- Ausbildung
- Promotion
- Unterstützung von Sport- und Bewegungsförderungsprogrammen

Das BASPO fördert Sport und Bewegung über alle Alters- und Leistungsgruppen hinweg. Traditionell steht dabei der Jugendsport im Vordergrund, dies mit dem grössten Sportförderwerk des Bundes, J+S.

Oft aber nimmt die Bewegung mit dem Eintritt ins Berufsleben ab. Lange Arbeitstage, Arbeitswege – Stress... das kennen wir alle. Sich selber für Sport und Bewegung zu motivieren ist nicht immer einfach. Im Erwachsenensport haben wir in der Schweiz ein Vereinssystem, das ausgezeichnet funktioniert, daneben gibt es eine ganze Palette von kommerziellen Anbietern. **Ein Teil der erwachsenen Bevölkerung wird aber weder von Vereinen noch von Fitnesscentern erreicht.** Diese Gruppe ist



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Sport BASPO
Office fédéral du sport OFSPO



Presse-Rohstoff 1 - Meet2Move: Hintergründe & Strategie"
Seite 6 von 7

"resistenter", dazu braucht es niederschwellige Angebote – eben zum Beispiel wie Meet2Move.

Das BASPO engagiert sich in diesem Bereich – Sportminister Samuel Schmid hat sie einmal die "Sitzer und Fahrer" genannt – vor allem via **Allez Hop**: AH wurde vor 11 Jahren gegründet, um genau diese Zielgruppe zu erreichen: Nicht oder wenig aktive Erwachsene. Die Trägerschaft von BASPO, Swiss Olympic, Gesundheitsförderung Schweiz und Santesuisse sorgt für eine breite Abstützung dieses Anliegens.

Allez Hop verfügt über rund 750 aktive Leiterinnen und Leiter, die in rund 1800 Kursen jedes Jahr über 20'000 Personen neu zu Bewegung und Sport hinführen.

Diese Leiter machen bei Meet2Move mit und sorgen mit Schnupperangeboten dafür, dass Mitglieder von Meet2Move von Anfang an genügend Angebote finden, bei denen sie mitmachen können und wo erst noch eine erstklassige Betreuung sichergestellt ist.

Das Anliegen, auch für Erwachsene genügend günstige und einfache Angebote zur Verfügung zu stellen, teilen auch viele Sportverbände. Sie haben sich in der Allez Hop - Breitensportallianz zusammengeschlossen und unterstützen Meet2Move ebenfalls.

Mit der Übernahme des Patronats bekräftigt das BASPO sein Engagement für regelmässige Sport- und Bewegungsaktivitäten über alle Alters- und Leistungsstufen hinweg. Sport ist Abbild unserer Gesellschaft. Gesellschaft heisst Gemeinschaft und **Meet2Move erfüllt zwei ganz wichtige Faktoren: Bewegung in Gesellschaft!** Es ist viel einfacher sich zum Sport zu Motivieren wenn man nicht alleine ist. Meet2Move macht es den Leuten einfach, andere Leute zu finden, die sich in Gesellschaft bewegen wollen. Der Name von Meet2Move entspricht auch der Philosophie des BASPO: Bereits im Internationalen Jahr des Sports 2005 war das Motto in der Schweiz: **"Begegnung durch Bewegung"**.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Sport BASPO
Office fédéral du sport OFSPO



Presse-Rohstoff 1 - Meet2Move: Hintergründe & Strategie“
Seite 7 von 7

Oder anders gesagt: Meet2Move macht es schwer, Ausreden für die „Nicht-Bewegung“ zu finden. In diesem Sinne begrüsst auch der Direktor des BASPO, Matthias Remund, die neue Initiative und wünscht ihr viel Erfolg.

* * * * *

Weitere Informationen:

Meet2Move: Martin Kaspar – 079 404 60 37 – media@meet2move.ch

BASPO: Béatrice Wertli – 032 327 65 68 – beatrice.wertli@baspo.admin.ch

www.meet2move.ch