



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Sport BASPO
Office fédéral du sport OFSPO



MEDIENMITTEILUNG

Neue Initiative zur Breitensportförderung in der Schweiz

Meet2Move - und plötzlich treiben alle Sport

Zürich/Magglingen, 18. Juni 2007 – Unkompliziert mit Gleichgesinnten Sport treiben, selber sportliche Treffen organisieren oder sich motivieren und mitreissen lassen: Mit Meet2Move ist dies möglich. Die Idee ist einfach – der mögliche Effekt auf den Breitensport revolutionär. Der Startschuss für diese neue und aktive Sports Community fiel heute in Magglingen. Erste Sportart ist Nordic Walking, weitere Sportarten werden rasch hinzukommen. Meet2Move entstand aus einer privaten Initiative und steht unter dem Patronat des Bundesamts für Sport (BASPO).

Es ist eine vieldiskutierte Tatsache, dass rund zwei Drittel der erwachsenen Schweizer Bevölkerung sich, im Bezug auf die Mindestempfehlung von einer halben Stunde pro Tag, zu wenig bewegen¹. Die Folge sind Gesundheitskosten in Milliardenhöhe. Genauso wichtig ist auch die Vorbildfunktion für Kinder und Jugendliche. Wenn sich die Erwachsenen zu wenig bewegen, hat das somit auch Auswirkungen auf den Fitnessstand der Nachwuchsgeneration.

Die heute in Magglingen vorgestellte Initiative Meet2Move kann das Bewegungsverhalten der Schweizer Bevölkerung positiv beeinflussen, darin sind sich Laufsport- und Gesundheitsexperten einig. Meet2Move basiert auf der Eigeninitiative der Mitglieder. Diese organisieren lokale Treffen und motivieren dadurch andere Mitglieder in der unmittelbaren Umgebung, daran teilzunehmen. Meet2Move (Internet: Meet2Move.ch) ist eine Sport Community-Plattform in den drei Landessprachen mit zwei wichtigen

¹ Gesundheitsbefragung 2002



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Sport BASPO
Office fédéral du sport OFSPO



Medienmitteilung „Meet2Move – und plötzlich treiben alle Sport“
Seite 2 von 2

Funktionalitäten. Die eine ist die ausgewählte Online-Information über diverse Sportarten (zum Start Nordic Walking). Dieser Bereich ist für jedermann zugänglich und liefert eine Menge an Wissenswertem und Tipps für Anfänger und Fortgeschrittene. Die zweite Funktionalität, weltweit einzigartig, ist die ganz einfache Vernetzung per Mobiltelefon oder E-Mail von gleichgesinnten Sportlern - egal ob Anfänger oder fortgeschritten.

Trägerschaft von Meet2Move ist die eigens für diese Sport Community gegründete Moving Spirit AG mit Sitz in Zürich. Der Angebotsausbau hin zu anderen Sportarten und ins europäische Ausland wird rasch vorangetrieben werden. Ganz nach dem Motto: die Schweiz bewegt die Welt.

Meet2Move wird offiziell durch die Schweizerische Breitensportallianz unterstützt und steht unter dem Patronat des Bundesamts für Sport (BASPO). Nach grossen Investitionen in den Bereichen Infrastruktur und Ausbildung erhoffen sich die offiziellen Exponenten des Breitensports in der Schweiz durch Meet2Move die Schliessung des verbleibenden Kettenglieds in der Direktansprache der Bewegungs- und Fitnessinteressierten. Als Presenting Sponsor für den Nordic Walking-Teil in der Schweiz konnte die Migros gewonnen werden, die sich traditionsgemäss für Breitensportaktivitäten einsetzt. Sie unterstützt Meet2Move mit der Gesundheitsmarke Actilife. Weitere Lancierungspartner sind Odlo, als Spezialist für funktionelle Sport- und Nordic Walking-Bekleidung und das Schweizer Fachmagazin für Ausdauersport „Fit for Life“.

* * * * *

Weitere Informationen:

Meet2Move: Martin Kaspar – 079 404 60 37 – media@meet2move.ch

BASPO: Béatrice Wertli – 032 327 65 68 – beatrice.wertli@baspo.admin.ch

Migros/Actilife: Monika Weibel - 044 277 20 63 – monika.weibel@mgb.ch

www.meet2move.ch

